**令和２年度 静岡県ユニバーサルデザイン･工芸研究会　第2回講習会**

**不思議な色の世界 「カラーとイメージ」**

１　日　　　時：　令和３年３月３日(水) 13：３0～15：00　　　（Web接続13：00から）

２　開催方式：　Web会議システム（Cisco　Webex　Meetings）による配信

３　対　　　象：　静岡県ユニバーサルデザイン･工芸研究会会員

４　内　　　容：　不思議な色の世界 「カラーとイメージ」

製品・チラシ・ホームページなど様々なイメージは、デザインで大きく変わります。

今回は、デザインの中の「色」に特化して、色彩の設計や法則について学びます。

　　1)     色のユニバーサルデザイン

  　　　　　　　　　　　一般財団法人　日本色彩研究所　主任研究員　大内 啓子 氏

　　　　　　　　　　　色の働きには大きく2つの側面があります。それはイメージ表現や気持ちを引き起こす感性的な働きの側面と、対象の見つけやすさや読みやすさ、区別しやすさなどの機能的な働きの側面です。対象となるものの色使いは、求められる条件を満足させる適切な色使いとなっていなければ、それはよい色彩設計とは言えません。本講では、色のユニバーサルデザインについて、考え方や最近行った実験結果、事例を交えながら解説します。

2）　定型化された色のイメージと非定型化　－スーパー戦隊の色分けの変遷を通して－　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　カラーコンサルタント　松本英恵　氏

「ピンクは女の子の色」「青は男の子の色」というような色と性別の結びつきは、文化的に作られたと考えられています。「赤は熱血漢タイプのリーダー」「ピンクは紅一点」「黄色はぽっちゃり体型のムードメーカー」……1975年に放送された特撮テレビドラマ『ゴレンジャー』も、定型化された色のイメージを作り出しました。心をつかむ色の法則について紹介します。

５　参加費：　研究会員は無料

　　　　　　　　会員外は1,500円　（口座振込）

６　開催要領

　セミナー配信には、Web会議システム（Cisco　Webex　Meetings）を利用します。セミナーをお申し込み後、視聴に必要な参加URL等の案内をお送りします。

・　セミナーへの入室許可は、事前に登録された方のみになります。

・　お申し込みの際には、必ずE-mailアドレスをご記入ください。

・　所定の時間帯のみ配信します。（当日13：00～13：30に接続の確認をしてください。）

７　申　込：

　2月24日(水)までに、参加申込書に必要事項を御記入の上、ＦＡＸまたはE-mailで、申込先までお送りください。

----------------------------------------------------------------------

【申込先】　事務局：　静岡県工業技術研究所　UD科 小松、　工芸科　長澤

**ＦＡＸ: 054-278-3066　　 E-mail:　sk-ud@pref.shizuoka.lg.jp**

令和２年度 静岡県ユニバーサルデザイン･工芸研究会　第２回講習会(web）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 参加申込書 | | | | |
| 会社名 |  | | | |
| 連絡先 | TEL |  | | |
| E-mail |  | | |
| 参加者 | 所属・役職 |  | 氏名 |  |
| 所属・役職 |  | 氏名 |  |

　　　　御不明な点がございましたら、担当（小松） TEL：054-278-3024までお問合せください。