

# 商品イメージを変えたい

製品 **かつおなまり節**  
実施内容 **パッケージデザイン  
展示会ブースデザイン**



株式会社カネヨ



Sign 遠藤在氏



## スケジュール

令和元年	8月	相談会1回目	自己紹介・課題について話し合い
	9月	相談会2回目	契約に向けた話し合い・製造現場見学
		デザインワーク	数案ラフ案作成→検討→修正
2年	1月	データ入稿	
		発売	ネットショップ、店頭販売
	2月	展示会出展	3つの展示会に出展

デザインマッチング事業

## 生産者の事業参加の動機

- 売れる、注目されるデザインができるデザイナーと出会いたくて参加した

## デザイナーと協業して良かったと感じた点

- 商品が売れるように想像力を働かせてくれたこと
- 展示会に商品を出してみても、参加者が足を止めてくれた

## 協業の際に意識したこと

- 要望を伝える程度で、口出ししすぎず協業デザイナーを信頼して任せた