

# 目を引く商品にしたい

製品 しらすチップス  
実施内容 パッケージデザイン



有限会社山精水産

&



Sign 遠藤在氏



## スケジュール

令和元年 8月 相談会1回目  
相談会2回目  
デザインワーク  
データ入稿  
2年 6月 発売  
3年 7月 展示会出展

自己紹介・課題について話し合い  
契約に向けた話し合い・製造現場見学  
ネットショップ、店頭販売  
展示会に出展

デザインマッチング事業

## 生産者の事業参加の動機

- デザインを一新して、高級志向や健康志向の方に手に取ってほしいため

## デザイナーと協業して良かったと感じた点

- パツと目を引くデザインになり、問い合わせや新規取引先が増えた
- メディアに掲載されやすくなった
- この仕事をきっかけにホームページのリニューアルも依頼できた