

商品の魅力を顧客に伝えたい

製品 かつお節削り器
実施内容 パッケージデザイン
イメージ写真撮影



株式会社
愛プロダクト



トヤマデザイン室
外山 晴一氏



スタジオブルーサイダー
内田真之介氏



スケジュール

令和2年	7月	相談会 1回目	自己紹介・課題について話し合い
	8月	相談会 2回目	契約に向けた話し合い
	9月	相談会 3回目	契約に向けた話し合い
	2	デザインワーク	パッケージ・フライヤーデザイン、 製品撮影、取扱説明書、ネーミング・ロゴ
	11月	データ入稿	
令和3年	2月	販売開始	ネットショップ

デザインマッチング事業

生産者の事業参加の動機

- パッケージデザインや写真撮影のできるデザイナーを知らなかったので紹介してもらおうと思った

デザイナーと協業して良かったと感じた点

- パッケージや写真が見やすいため、商品の魅力が顧客に分かりやすくなった

協業の際に意識したこと

- 地域色と豪華さを出してもらうようにデザイナーに要望を伝えた