

商品開発プロセスを学びたい

製品 木製品や建材などの新製品
実施内容 商品開発講座（全5回）



天龍木材株式会社

&



フロムフラット株式会社
谷村弘貴



スケジュール

令和2年	12月	相談会1回目	自己紹介・課題について話し合い	} デザインマッチング事業
令和3年	1月	” 2回目	契約に向けた話し合い	
	2月	” 3回目	契約に向けた話し合い	
	6月	第1回商品開発講座	商品開発とそのプロセス	
	7月	第2回 ”	マーケティング	
	8月	第3回 ”	商品開発の進め方（実例）	
	10月	第4回 ”	アイデアスケッチの描き方	
	11月	第5回 ”	アイデア発表とデザイナーからアドバイス	

生産者の事業参加の動機

- 会社として講座を受けてノウハウを知り、商品開発を活発にしたいから

デザイナーと協業して良かったと感じた点

- デザインの理論を教えてくれたり自社のことを考えて提案してくれたりした
- 資料を使って丁寧な説明をしてくれた

協業の際に意識したこと

- 参加者の感想や質問をデザイナーに伝えて次回の講座に活かしてもらった