2022年８月吉日

各　位

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　富士工業技術支援センター

富士センター協議会機械・電子部会

**『新規事業・市場開拓の戦略』の御案内**

現在、産業界はEV化、IoT・DX化、ウクライナ危機、ポストコロナ禍対応、と大きな変動期に差し掛かっています。混迷を極め、先の見通せない中、新規事業立ち上げや新規市場の開拓に取り組む企業も増えています。そこで、新しい試みのヒントとするため、静岡県内でベンチャー企業を立ち上げて従来に無いものづくりに取り組まれているお二人をお迎えして、ベンチャー立ち上げの契機や事業プランの進め方、今後の目標について御講演頂きます。

記

１　日　　時　　**令和４年９月９日（金）**13：30～14：40

２　開催方法　　**ハイブリッド開催 （オンライン　および　リアル（開催会場は富士工業技術支援センター大研修室））**

(オンライン参加はパソコン等と通信環境が必要です。Webexを使用。）

３　内　　容　　13:30～　　開会挨拶

13:35～　　セミナー講演

講師：（合）ナミレ　代表　中村　雅（なかむら　ただし）氏

14:15～　　セミナー講演

講師：（株）新冷熱技研　代表取締役　馬場勝人（ばば　かつひと）氏

 ※　内容については裏面を御覧ください。

４　定　　員　　先着　50名　リアル参加は先着28名　満席時はオンラインへ振替あり

５　参 加 費　　無　料

６　締 切 り　　**令和４年９月６日（火）**

７　申 込 み　　下記に御記入のうえ、FAXまたはe-mailにてお申し込みください。

８　問合せ先　　富士工業技術支援センター　機械電子科（担当者　髙木、本間）

TEL : 0545-35-5190

-------------------------------------------------------------------------------------------------

**『新規事業・市場開拓の戦略』申込書**

FAX: **0545-35-5195**　　 e-mail: **fk-kd@pref.shizuoka.lg.jp**

**希望される方に○をつけてください　（　リアル　　　オンライン　）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 事業所名 | TEL |  |
| 所在地 〒 | FAX |  |
| 所　　　属 | 氏　　　名　／　メールアドレス |
|  |  |
| e-mail： |

* 開催前に会議室情報を送信しますので必ず連絡先を御記入ください。
* 御記入いただいた個人情報は、主催者からの連絡や情報提供・事務処理のみに利用いたします。
* 講師には参加者名簿を提出させていただきます。

**『新規事業・市場開拓の戦略』**

講師：合同会社　ナミレ　代表

中村　雅（なかむら　ただし）氏

「”究極の防災グッズ”災害避難対応キャンピングカー」

今の日本では防災グッズ等の開発・販売は低調ですが、アウトドア市場は拡大しています。アウトドアグッズは災害時にも活用可能で、特にキャンピングカーは“究極の防災グッズ”と呼ばれるほどです。当社がどうして災害避難対応キャンピングカーを、そして「ナミレボックス」を開発したか。そして今後、地元企業とどのように協創し災害にも強い静岡のアウトドア市場を盛り上げていくか講演いたします。

講師：株式会社　新冷熱技研　代表取締役

馬場　勝人（ばば　かつひと）氏

「時代は協創社会へ　お困りごとをイノベーションで解決する」

現在、産業界を含めた大変動の時代を迎え、今までのやり方が通じなくなってきています。GAFAのような世界的企業は自前での技術開発だけでなく、技術に優れた企業を買収し競争力を高めています。しかし、中小企業にはそのような手法は取れません。生き延びていくには、互いが自前の技術で競い合うような“競争”ではなく、互いの技術を持ち合い連携して創っていく“協創”が必要です。

当社がどのように“協創”を進めてきたか事例を含め講演いたします。