



「デザイン相談」で、 商品開発や ブランディングの モヤモヤを スッキリ。

商工会の専門家派遣制度で、
相談できます。

商品開発やブランディングで…

こんな お悩み ありませんか？

💡 技術や素材はあるけど、何を商品化すればいいか悩んでいる

📈 自社の強みを活かした商品コンセプトがまとまらない

♥️ 製品やサービスの見せ方・伝え方に不安がある

📦 パッケージや販促物の統一感を整えたい

💰 デザイン費をかける前に方向性を相談したい



そんなときに活用できるのが商工会の「専門家派遣制度」。
※最大5回まで、デザイナーに相談できます。



※制度は助言・企画提案を目的としており、デザイン制作業務は対象外となります。

大阪デザインセンター認定

デザイン経営パートナー資格

を持ったデザイナーが伴走サポートします。



デザイン経営パートナーって？

経済産業省・特許庁の「デザイン経営宣言」をもとに、
中小企業の成長を「デザインの視点」で支える専門家
です。

商品開発・ブランディング・事業の整理など、自社内では
気付けない企業の「らしさ」を引き出しながら、経営
とデザインの両面から伴走サポートを行います。

まとまらないアイデアやモヤモヤを、
いっしょに整理して“進む方向”を見つけます。

- ・新商品開発のお悩み
- ・WEBやパンフレットなど伝え方のお悩み
- ・自社のらしさがわからない！ブランディングのお悩み

お近くの商工会またはHP(右側QR)の「CONTACT」までお気軽にお問い合わせください。

Product Design Office
mangrove

WEBサイトQR



📍 静岡県浜松市浜北区染地台
✉️ mangrovestudio04@gmail.com
🌐 <https://mangrovecreative.jp/>

事例① 板金技術×新商品開発

株式会社SEED様
板金加工業
(湖西市商工会/専門家派遣制度を一部活用)

“地域と連携、日常に溶け込む防災家具”

— 高単価でも伝わる「意味づけ」と、地域連携で切り拓いた新市場 —



支援内容

板金技術を活かした新商品開発を目指し、アイデア出しからデザイナーが伴走。“日常に置ける防災”という独自コンセプトを軸に、コンセプト立案、商品デザインアドバイス・地域企業との連携、販促戦略を整理。

得られた成果

本業で接点のなかった新販路へのアプローチで企業認知の向上と新たな営業チャネルの獲得。

事例② アロマオイル事業ブランディング

株式会社春野スプリング製作所
山の香事業部様
(天竜商工会/専門家派遣制度を一部活用)

“ブランドの軸を立て直す。”

— 商品整理と世界観統一で“選ばれる商品”へ進化 —



支援内容

アロマブランドを展開。商品数が増える中で、ブランドの統一感に課題があった。ブランドの方向性を再定義。販売用とワークショップ用にラインを分けて整理し、ボトルやラベル、POPなどのデザインに関するアドバイスを実施。

得られた成果

世界観の統一により「選ばれる理由」が明確に。高単価でも売れるデザインへの刷新で顧客単価向上に繋がった。

How to use mangrove? まずはご相談ください

お問合せ

打合せ

お見積り

デザイン提案

ご確認・修正

納品・ご請求

Works 業務実績



Team 専門性の高いデザイナー陣が必要に応じてプロジェクトをサポート

Designer

Mika Mitsumori

Product Designer/Color Designer



株式会社クボにて、農業機械、計量器、空気清浄機をはじめとする製品のデザイン、ブランディングに携わる。2021年、デザイン事務所での修行を経て独立。担当した業務用空気清浄機、自動走行コンパインが機械工業デザイン賞を受賞。

Design Partner

Masanobu Tanaka

Product Designer/Mockup Making



ヤマハ株式会社入社にてスキー、テニスラケットのグラフィックデザイン、家具デザイン、及び楽器全般、音響機器、ゴルフクラブやアクセサリーのデザインに携わる。平行してヤマハブランドの管理も行い多数の商品、サービスロゴの開発を行う。