

## 事業紹介

令和7年度  
デザインマッチング事業

## 令和7年度デザインマッチング事業の紹介

【キーワード】 デザイナー、デザイン、個別相談会、自社製品、ブランディング

## 【背景】

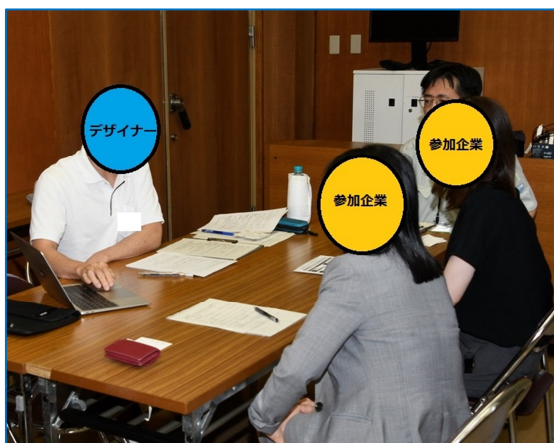
現代の消費者は、商品の機能性や価格だけでなく、商品の持つ背景やストーリー、企業の姿勢に共感を抱き、応援したいという気持ちも商品を選ぶ重要な基準となっています。自社製品開発において消費者に選ばれる商品を生み出すためには、機能性はもちろん、ブランドのストーリー、理念、社会的な取組といった「共感」できる要素をも取り入れる必要があります。デザイナーの活用は、共感性のある高付加価値な商品を創出する有効な手段です。当研究所では、こうした時代背景を踏まえ、デザイナーとの連携を積極的に支援する取組を行っています。

## 【令和7年度デザインマッチング事業について】

当事業では4名のデザイナーに一度に相談できる「定期デザインマッチング会」と、より深く具体的な課題を相談できる「個別相談会」の場を提供しています。令和7年度は13社（製造業9社、卸売業2社、商社2社）が参加しました。

“自社の技術を生かした製品を開発したい”、“既存商品のパッケージを刷新したい”といった課題や思いを持つ企業と“デザインの力で県内企業の成長に貢献したい”と考えるデザイナーが「定期デザインマッチング会」で出会い、「個別相談会」を通じてじっくりと対話することで、新たな事業の創出を目指します。実際に参加された企業からは、“製品の見た目だけでなく、ブランディングや経営的な視点までデザイナーに相談できるとは意外な発見だった”と大変ご好評をいただいております。

これまでに本事業を通じて、多くの新商品や新たなパッケージが生み出されており、具体的な成果に繋がっています。個別相談は随時受け付けておりますので、どうぞお気軽にお問い合わせください。



写真「定期デザインマッチング会」の様子



図 デザイン相談会実施の流れ

お問い合わせ先 静岡県工業技術研究所  
ユニバーサルデザイン科  
電話 054-278-3024