

2026年

売れる商品づくり セミナー

参加
無料

定員
60名

—欲しい人に届く、商品と売り方—

2.25 水

13:30-16:30

静岡県工業技術研究所 講堂
〔静岡市葵区牧ヶ谷2078〕

お申込はこちらから▼



対象

静岡県ユニバーサルデザイン・工芸研究会会員企業
並びに県内企業の技術者・商品開発従事者及び経営者等

申込方法

ふじのくに電子申請サービスからお申し込みください。
(利用者登録せずに申込みフォームへお進みいただくことも可能です)
https://apply.e-tumo.jp/pref-shizuoka-u/offer/offerList_detail?tempSeq=19245

申込締切

令和8年2月19日(木)午後5時

問合せ先
(事務局)

静岡県工業技術研究所 工芸科またはユニバーサルデザイン科
☎ 054-278-3024
✉ sk-kougei@pref.shizuoka.lg.jpまたはsk-ud@pref.shizuoka.lg.jp



講演1

生活者視点で考える商品づくり (午後1時35分～午後2時20分)



株式会社販売促進研究所 代表取締役 杉山浩之 氏

- * マーケティングとは、顧客視点が大切
- * 身近な事例研究(ニーズの発見～販売まで)
- * 地域の中小企業はニッチ戦略を考える

講演2

「コアターゲットに刺さるデザイン」

—商品づくりはファンづくり— (午後2時25分～午後3時10分)



株式会社プレス 代表取締役 大滝敏雄 氏

- * 多様化するニーズとメディアに左右されない本物の商品づくり
- * 中小企業は量産から小ロットでも利益が出る体質へ
- * コアターゲット特化型商品の紹介

講演者ディスカッション (午後3時15分～午後3時55分)

所内見学 ※希望者のみ ユニバーサルデザイン部門、工芸部門 (午後4時～午後4時30分)

主催者

静岡県ユニバーサルデザイン・工芸研究会、静岡県工業技術研究所